



Mit Kultur in die Zukunft

Zwei deutschsprachige Startups zeigen vor wie es geht.

Wien, 4. Dezember 2019. Die Kultur-App **Ticket Gretchen** hat sich mit dem Vorsatz das schnellste Kulturticket Österreichs zu sein bereits einen Namen gemacht. Komfort und Kultur gehen hier Hand in Hand, da die App in wenigen Schritten über aktuelle Events informiert und den einfachen und schnellen Kauf von Tickets erlaubt. Auch das Angebot, das seit dem Launch über **70 Bühnen in 6 Bundesländern** zählt, lässt kaum noch Wünsche offen. Neben Angeboten wie Frühbucherrabatten und der dauerhaften U27-Aktion, bei der alle Nutzer unter 27 bereits 72 Stunden vor Vorstellungsbeginn ihr Ticket erwerben können, sorgt die App nun für weiteres Aufsehen durch die Zusammenarbeit mit der mobilen Bezahlösung **Bluecode**.

„Wir sind stets bemüht, den Zugang zu Kultur zu vereinfachen. Aus diesem Grund haben wir uns für eine Kooperation mit Bluecode entschieden“, so Gerald Stockinger, Gründer und CTO von Ticket Gretchen. Für die Kundinnen und Kunden der Kultur App steht somit ein weiterer sicherer Zahlungsdienst zur Verfügung. Vor allem auch jüngere Menschen werden wohl an diesem Zahlungsdienst Interesse finden, da zur Abwicklung bloß ein Bankkonto benötigt wird.

Bluecode ist die erste paneuropäische mobile Zahlungslösung für bargeldloses Bezahlen. Es handelt es sich um eine Bezahlösung in Apps, es wird lediglich das Smartphone (Android sowie iPhone) oder die Apple Watch benötigt. Die Geldtasche, samt ihren Bankkarten kann also gerne zu Hause gelassen werden. *„Als europäische Mobile-Payment Lösung bauen wir unsere Akzeptanz stetig aus und freuen und durch die Partnerschaft mit Ticket Gretchen ein heimisches Unternehmen durch einen optimierten Check-out Prozess zu höheren Abschlussraten und dadurch zu mehr Umsatz zu verhelfen“,* sagt Christian Pirkner, CEO der Blue Code International AG.

Das Bezahlverfahren Bluecode ist hochsicher, funktioniert mit jedem Girokonto und ist unabhängig von der Übertragungstechnologie (Barcode, QR-Code, Bluetooth, NFC) einsetzbar. Diverse Banken aus Österreich und Deutschland, Payment-Plattformen sowie führende Händler sind bereits Bluecode Partner. Österreichweit deckt die App inzwischen 85% des Lebensmitteleinzelhandels ab. Auch über den Datenschutz braucht man sich keine Sorgen zu machen: Im Sinne des europäischen Datenschutzrechts werden bei dem Bezahlvorgang keine persönlichen Daten auf dem Handy gespeichert oder übertragen.

Mehr Informationen unter: www.ticketgretchen.com

Instagram: @ticketgretchen

Facebook: @ticketgretchen

PRESSEKONTAKT

franCie.

Franziska Resinger

fr@francie.at

+43 664 42 18 562

Neustiftgasse 17/1/9

1070 Wien