



WIENER BÜHNENVEREIN



Presseinformation, Wien, 12. Mai 2016

Mit dem Smartphone ins Theater: Ticket Gretchen und der Wiener Bühnenverein starten die erste kostenlose Kultur-Ticketing App für Wien

Am Donnerstag, 12. Mai 2016, präsentierten der Wiener Bühnenverein und das Start-up Ticket Gretchen GmbH gemeinsam mit dem Wiener Kulturstadtrat Dr. Andreas Mailath-Pokorny im Rahmen einer Pressekonferenz die innovative Kultur-Ticketing App „Ticket Gretchen“.

Neun Bühnen – eine App

Die vom Wiener Jungunternehmen Ticket Gretchen GmbH entwickelte App ermöglicht es, Kultur-Tickets einfach und schnell über Smartphone und Tablet zu kaufen. App-Nutzer haben dank dem übersichtlichen Angebot, den umfassenden Informationen und Services wie Wunschliste, Vorverkaufs-Alerts und Warteliste-Funktion alle Kultur-Highlights im Blick. Die Ticket Gretchen-App in Kooperation mit dem Wiener Bühnenverein startet mit insgesamt neun Bühnen, darunter das Theater in der Josefstadt, die Kammerspiele, das Volkstheater (mit dem Volx/Margareten und der Roten Bar), das Theater an der Wien, die Kammeroper, das Raimund Theater und das Ronacher. Gespräche mit weiteren Theatern laufen. Das Ziel ist eine übergreifende Kultur-App für Wien und in weiterer Folge für den gesamten europäischen Raum.

Das Besondere an Ticket Gretchen: Die App vereint erstmals das Angebot mehrerer Kulturbetriebe in einer „Content- & Commerce“-Lösung, welche durch nutzerfreundliches Design und einfache Bedienung besticht. Inhalte wie Fotos, Video-Trailer und Pressestimmen sollen dem Nutzer helfen, Einblicke in Produktion und Inszenierung zu bekommen. Lieblingssitzplätze lassen sich live im mobilen Saalplan auswählen, Karten sind mit wenigen Klicks gekauft. Dabei zeichnet sich die kostenlose App durch eine intuitive und schnelle Bedienweise aus. Gerade für Touristen bietet Ticket Gretchen eine umfassende, einfache Lösung das Kultur-Angebot der Stadt zu entdecken.

„In Wien stehen täglich 100.000 Sitzplätze für Kulturveranstaltungen zur Auswahl. Die Ticket Gretchen-App in Kooperation mit dem Wiener Bühnenverein bietet eine zeitgemäße Lösung, das Wiener Kulturangebot auf einen Blick Theaterinteressierten und auch neuem Publikum wie Touristen, jungen Menschen und Kultureinsteigern zugänglich zu machen. Ziel ist es, immer mehr Wiener Theater – vor allem auch Klein- und Mittelbühnen – in die App zu holen und das Angebot laufend zu erweitern. Wir öffnen damit ganz bewusst neue Kommunikationskanäle zur Stadt und ihrem vielfältigen Angebot, denn unser Auftrag ist es, die Weltstadt Wien auch zu einem digitalen Zentrum weiterzuentwickeln.“, betont **Mailath-Pokorny**, der in seinem Ressort auch für die Digitale Agenda der Stadt Wien zuständig ist.

„Es gibt weltweit mehr als doppelt so viele Smartphones wie PCs – Tendenz steigend: wir müssen auch Kultur dorthin bringen wo sich das potenzielle Publikum laufend aufhält – auf die Screens mobiler Geräte.“, erklärt einer der beiden Gründer und Geschäftsführer der Ticket Gretchen GmbH, **Dr. Wolfgang Graf**. Als innovatives, zeitgemäßes Medium mit hohem Informationsgehalt soll Ticket Gretchen Kultur für alle Alters- und Gesellschaftsgruppen attraktiv und leichter zugänglich machen. Graf und Co-Gründer **Gerald Stockinger** wollen mit ihren Apps Kulturbetrieben helfen, neues Publikum zu gewinnen, deren finanziellen Spielraum dadurch auszubauen und auf diese Weise zum Erhalt des reichhaltigen Kulturangebotes in Wien beitragen.

Mag. Thomas Drozda, Präsident des Wiener Bühnenvereins und Generaldirektor der Vereinigten Bühnen Wien: „Nach zahlreichen Anläufen, eine Schnittstelle zwischen den einzelnen Kartenvertriebssystemen zu schaffen und den Wildwuchs an Schrebergärten einzudämmen, freue ich mich, dass es mit dieser App nun endlich gelungen ist. Ich halte sie für eine notwendige und zukunftsweisende Initiative in der voranschreitenden Digitalisierung. Vorreiter waren die Kollegen aus der Josefstadt, das Volkstheater und die Vereinigten Bühnen Wien folgten. Die Bundestheater, insbesondere das Burgtheater, werden in einem nächsten Schritt in der App integriert.“



WIENER BÜHNENVEREIN



Prof. Anna Badora, Künstlerische Direktorin des Volkstheaters: „Wer sich unterwegs schnell einen Überblick verschaffen will, was in Wien auf den wichtigen Bühnen läuft, und ohne Umwege auch gleich die Tickets dafür reservieren will, ist mit dieser innovativen und optisch gelungenen App für Smartphones hervorragend bedient. Klar, dass das Volkstheater als eines der ersten Häuser mit dabei ist!“

„Wir haben im Oktober 2015 mit der Josefstadt-App einem Zukunftstrend Rechnung getragen und beste Erfahrungen mit der von Ticket Gretchen entwickelten Josefstadt-App gemacht. Der mobile Kartenvertrieb ist wesentlicher Teil unserer Zukunftsstrategie, um unsere Theater weiterhin hervorragend ausgelastet zu halten.“, ergänzt der kaufmännische Geschäftsführer der Josefstadt **Mag. Alexander Götz**.

Ein wesentlicher Vorteil für die teilnehmenden Kulturbetriebe ist, dass alle relevanten Besucher- und Transaktionsdaten direkt in das Ticketsystem des Betriebes rückgeschrieben werden, sobald ein Ticketkauf über die App erfolgt. So können die Häuser individuell auf die Bedürfnisse ihrer Besucher eingehen und das für den jeweiligen Nutzer passende Angebot liefern. App-Inhalte werden über Live-Schnittstellen vollautomatisch von den diversen Kanälen wie Ticketsystem, Website und Social Media in die App geladen – was den Betrieben eine manuelle Administration erspart. Ticket Gretchen schafft somit einen innovativen und ressourcenschonenden Kommunikations- und Vertriebskanal, mit dem Kulturbetriebe neues und bestehendes Publikum direkt ansprechen können.

Ticket Gretchen (www.ticketgretchen.com)

Das 2014 von Wolfgang Graf und Gerald Stockinger gegründete Wiener Technologie Start-up *Ticket Gretchen* entwickelt innovative Ticketing-Apps für Kulturbetriebe. Die erste App-Lösung des Teams, die Josefstadt App für das Theater in der Josefstadt ging im Herbst 2015 erfolgreich live. Mit der *Ticket Gretchen Wien App in Kooperation mit dem Wiener Bühnenverein* startet der übergreifende „Marktplatz“ für Kultur-Tickets, der zum Launch am 12. Mai 2016 das mobile Angebot von insgesamt neun Bühnen in Wien umfasst. Die *Ticket Gretchen App* ist kostenlos im App Store und auf Google Play erhältlich. Weitere Betriebe werden laufend eingebunden – die Vision ist eine übergreifende Kultur-App für Wien, den deutschsprachigen Raum und in weiterer Folge für ganz Europa. Das Projekt wurde im Rahmen des aws PreSeed-Programmes gefördert.

Wiener Bühnen Verein (www.buehnenverein.at)

Präsident: Mag. Thomas Drozda, Generaldirektor Vereinigte Bühnen Wien
Mitgliedsbühnen: Staatsoper, Volksoper, Burgtheater, Volkstheater, Akademietheater, Theater in der Josefstadt, Kammerspiele, Theater der Jugend, Theater an der Wien, Raimundtheater, Ronacher

Der Verein unterstützt die Mitgliedstheater bei Erfüllung ihrer kulturpolitischen, künstlerischen und wirtschaftlichen Aufgaben, fördert die Interessen seiner Mitglieder, pflegt mit Behörden, Verbänden und sonstigen Dritten Verhandlungen, schließt Kollektivverträge mit den zuständigen Interessensvertretungen der Dienstnehmer ab, bringt das wöchentliche Spielplan-Plakat heraus, ist Herausgeber des Magazins BÜHNE und richtet den Wiener Theaterpreis NESTROY aus.

Fotos und alle Infos finden Sie hier zum Download: <http://ticketgretchen.com/presse>

Presse-Rückfragehinweis:

Wiener Bühnenverein, Mag. Sabine Siegert
Linke Wienzeile 6, A-1060 Wien
+43 664 856 03 63, office@buehnenverein.at

Ticket Gretchen GmbH
Herrengasse 5/2/7, A-1010 Wien
info@ticketgretchen.com