

Bühne frei für die nächste Generation der TheaterliebhaberInnen

Mit der neuen Aktion der Ticket Gretchen App des gleichnamigen Wiener Tech-Start-Ups spielen nun junge Kulturinteressierte die Hauptrolle: Durch das U27-Special lassen sich Tickets für alle unter 27 - egal ob es sich um StudentInnen, Berufstätige oder Auszubildende handelt - zum vergünstigten Preis einfach per App am Smartphone oder Tablet kaufen. Die U27-Tickets sind bereits 27 Stunden vor Vorstellungsbeginn erhältlich.

Ein zukunftsorientierter Ansatz ist bereits seit dem Launch der Ticket Gretchen App die treibende Kraft des Wiener Tech-Start-Ups, das im Mai 2016 von Wolfgang Graf und Gerald Stockinger gegründet wurde. Nun stellen nicht mehr nur die technologischen Innovationen der App diesen Fortschritt ins Scheinwerferlicht, sondern ebenso die KundInnen, welche die App schließlich nutzen. Für die nächste Generation an TheatergängerInnen hat Ticket Gretchen die U27-Aktion ins Leben gerufen, die es **allen NutzerInnen unter 27 Jahren** ermöglicht, **Theater- und Eventtickets über die App zu Spezialkonditionen** zu erwerben.

Für die Nutzung dieses neuen Specials müssen sich die KundInnen lediglich die kostenlose Ticket Gretchen App herunterladen und mit einem gültigen Personalausweis oder Reisepass als U27 registrieren. Dann können Tickets für Theatervorstellungen oder andere kulturelle Events **bereits 27 Stunden vor Vorstellungsbeginn** zum Studentenpreis über die App gekauft werden und sind nicht mehr wie bisher an der Abendkasse abzuholen.

Mittlerweile sind nunmehr 17 Wiener Bühnen, darunter das Theater in der Josefstadt, die Kammerspiele, das Volkstheater, das Burgtheater und weitere Kulturhäuser in Tirol, Vorarlberg und dem Burgenland Teil der Ticket Gretchen App. Das üppige Kulturangebot in Wien und den teilnehmenden Bundesländern lässt sich mithilfe der Ticket Gretchen App an einem Ort gesammelt vergleichen und per Fingertipp kann am Smartphone oder Tablet der Lieblingsplatz am mobilen Saalplan gebucht werden - ein großer Auftritt für den großen Auftritt. Dabei **profitiert nicht nur die junge Zielgruppe** vom einfachen Ticketkauf über die App und den personalisierten Event-Empfehlungen und Angeboten, **sondern auch jedes Theater** das sich im Zuge der U27-Aktion zukunftsfit positioniert.

„Uns war es besonders wichtig, gerade in Zeiten des globalen „Entertainment-Wettbewerbs“, Kultur für die junge Zielgruppe einfach zugänglich zu machen. Mit der App als innovatives Medium helfen wir Kulturbetrieben die Besucher der Zukunft schon früh für sich zu gewinnen und so zum Erhalt des Kulturangebotes beizutragen.“

- Wolfgang Graf & Gerald Stockinger

Über Ticket Gretchen (www.ticketgretchen.com)

Das 2015 von Wolfgang Graf und Gerald Stockinger gegründete Wiener Technologie Start-up Ticket Gretchen entwickelt innovative Ticketing-Apps für Kulturbetriebe. Mit der Ticket Gretchen App in Kooperation mit dem Wiener Bühnenverein startete im Mai 2016 eine übergreifende App für Kultur-Tickets, die zurzeit insgesamt 17 Bühnen in Wien umfasst. Seit dem Frühjahr 2017 ist der Kartenkauf via Ticket Gretchen auch für Betriebe in Tirol, Vorarlberg und dem Burgenland verfügbar. Weitere Kulturhäuser werden laufend eingebunden. Die Vision ist eine übergreifende Kultur-App für Österreich, den deutschsprachigen Raum und in weiterer Folge für ganz Europa. Die Ticket Gretchen App ist kostenlos im App Store und auf Google Play erhältlich.